

20 juillet 2017

Rencontres Fonds d'investissement / PME des Smartgrids **L'association Think Smartgrids accompagne le financement des start-ups et PME innovantes**

L'Association Think Smartgrids en partenariat avec le Club CleanTech de l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance a organisé la semaine dernière, la deuxième édition de la journée de rencontres entre PME, startups et Fonds d'investissement.

Les start-ups présentes évoluaient dans les domaines du stockage d'énergie, de la maintenance connectée, de l'optimisation de la data pour la gestion de parcs immobiliers, réduction des pertes électriques, solutions et produits innovants à base de matériaux nanostructurés... Lors de rendez-vous one-to-one de 30 minutes, elles ont rencontré les Fonds d'Investissement intéressés par l'événement : Cap3ri, CMCIC, Emertec Gestion, EDF Nouveaux Business, Galileo, Inerbiz, Truffle Capital et Xange.

Comme l'indique Valerie-Anne Lencznar, déléguée générale de l'association : « La mission de Think Smartgrids est aussi d'aider les start-ups et PME du secteur à se développer afin de pouvoir exporter leurs solutions sur un marché à l'échelle mondiale. »

Les rendez-vous ont été suivis d'une table ronde intitulée : « le modèle français des smart grids et de la donnée est-il exportable ? » en présence de : Philippe Monloubou, Président de Think Smartgrids et du Directoire d'Enedis, Sophie Paturle, Présidente de la Commission Transition Energie Environnement de l'AFIC et associée fondateur de Demeter, Xavier Lafontan, CEO de Intesens, Guillaume Gillet, Directeur des affaires européennes de KIC-InnoEnergy et Guillaume Garric, directeur de la marque OMEXOM, Vinci Energies

Les solutions smart grids sont exportables dès lors qu'elles savent s'adapter aux exigences réglementaires des différents pays. Les innovations sont nécessaires pour satisfaire à la demande du marché et le partenariat start up/ grands groupes constitue une réponse à ce besoin d'innovation. Les Fonds d'investissement ont également conscience de jouer un rôle de premier plan pour participer à ce développement de l'innovation apporté par les start-ups. Co- construction, bienveillance et persévérance sont les maîtres mots d'un partenariat réussi.

L'association donne déjà rendez-vous aux start-ups, PME et fonds d'investissement pour la troisième édition qui se tiendra en mai 2018.

Contact presse :

Martine Savary
Gecko tom communication

Tél. : +33 (0)6 64 25 66 59
martine@geckotom.com