

## Etude Think Smartgrids- EY Parthenon Le marché français des smart grids atteindra 6 Md€ en 2030

**L'association professionnelle Think Smartgrids et EY Parthenon publie une étude sur l'évolution du marché des *smart grids*<sup>1</sup> en France entre 2020 et 2030. Avec une augmentation de 20% par an en moyenne sur la période, l'étude estime que ce marché atteindra 6 Md€ en 2030 et représentera 60 000 emplois à cet horizon. Ces perspectives prometteuses de croissance pour la filière française des réseaux électriques intelligents sont principalement tirées par l'essor du marché des véhicules électriques et des bornes de recharge intelligentes, ainsi que par les besoins croissants d'intégration et de pilotage des énergies renouvelables et de stockage associé.**

Les smart grids, en ajoutant des solutions d'intelligence numérique au système électrique, sont au cœur de la transition énergétique. Ils permettent en effet l'intégration des énergies renouvelables et de la mobilité électrique en améliorant la flexibilité et le pilotage du réseau. Ils permettent de faire converger l'ensemble des acteurs afin d'optimiser les flux d'électricité de la production jusqu'à la consommation, ou encore d'améliorer la gestion des actifs et le dimensionnement des réseaux électriques.

Pour cette étude, le marché des smart grids a été segmenté en quatre grands domaines couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du système électrique (production, transport, distribution, et consommation), et regroupant onze cas d'usage. Alors que les segments transport et distribution d'électricité ont déjà atteint une certaine maturité, notamment avec le déploiement des compteurs communicants Linky, le segment consommation affiche une croissance soutenue et durable de 27% par an en moyenne, portée essentiellement par le développement de la mobilité électrique. L'installation de bornes de recharge intelligentes liée à l'augmentation exponentielle des véhicules électriques devrait en effet connaître une envolée de +61% par an, passant de 21 M€ en 2020 à 2,5 Md€ en 2030. Le segment production, recouvrant le stockage, la flexibilité des moyens de production et le pilotage et l'intégration des énergies renouvelables, devrait également progresser fortement (+23%/an), passant de 241 M€ à 1,9 Md€ en 2030.

L'étude fournit également un tour d'horizon des pays où des cas d'usage emblématiques sont les plus avancés. La filière française des smart grids affiche une certaine avance par rapport à ses voisins européens notamment sur la conduite et l'exploitation des réseaux. La France est en effet dotée d'un écosystème smart grids solide et bien structuré autour de deux gestionnaires de réseau reconnus à l'international, de grands groupes industriels et de leaders mondiaux du numérique, ainsi que d'un tissu innovant de startups et PME de l'IT.

Les besoins en investissements dans les réseaux électriques et leur digitalisation, la Recherche et Développement de nouvelles technologies et dans le développement des compétences restent cependant très importants pour répondre aux besoins de croissance du secteur.

Pour réaliser cette étude, EY Parthenon s'est notamment appuyé sur l'analyse d'une vingtaine de rapports et études et la contribution de plus de 45 experts du secteur, majoritairement membres de l'association Think Smartgrids.

[Retrouvez la publication de l'étude ICI](#)

<sup>1</sup> Réseaux électriques intelligents

## À propos de Think Smartgrids

Association professionnelle présidée par Marianne Laigneau, CEO d'Enedis, Think Smartgrids rassemble une centaine d'acteurs français des réseaux électriques intelligents ou « smart grids ». Des startups aux grands groupes, en passant par les laboratoires de recherche, universités et associations professionnelles, les activités de ses membres couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur des smart grids : ingénierie électronique, gestionnaires de réseaux, automatisation, équipements et systèmes d'information, modèles d'affaire, formation, conseil, recherche et régulation. La Commission de Régulation de l'Énergie et l'État, à travers la Direction des Entreprises et la Direction Générale de l'Énergie et du Climat, sont membres observateurs de l'association.

## À propos d'EY

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez-vous rendre sur notre site [ey.com](https://ey.com).

---

### Contacts presse :

**Melinda Murail**  
Melinda.murail@thinksmartgrids.fr  
+33 1 42 06 52 51



@Thinksmartgrids  
[www.thinksmartgrids.fr](https://www.thinksmartgrids.fr)

**Clément Delfini**  
Clement.delfini@fr.ey.com  
+33 6 88 64 15 18